


## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Diana Noviarita  
 NIM : 201511249  
 Program Studi : S1 Manajemen  
 Judul Skripsi : Pengaruh *Social Media Marketing* Dan *Brand Image*  
 Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Brand Trust*  
 (Studi kasus pada *followers* Instagram  
 TaichanGoreng)

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.**

### TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Eka Bertuah, S.E, M.M. (.....)

Penguji : Dr. Ir. Rojuaniah, M.M. (.....)

Penguji : R.A. Nurlinda, S.E, M.M. (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Ketua Program Studi : Drs. Sugiyanto, M.M (.....)

Tanggal : 16 Agustus 2019